DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului inscris:

ROMÂNIA * PANTILIMON-TATARU MARIA-PAULA-NOTAR PUBLIC * IAȘI

REGULAMENT

Regulamentul oficial al campaniei promoționale *„Câștigă cu Banzai"*

Secțiunea 1. Organizatorul campaniei

1.1 Organizatorul și executantul campaniei promoționale *„Câștigă cu Banzai"* este compania S.C. Snack-Trade S.R.L., cu sediul în județul Iași, comuna Tomești, str. Stupinelor, nr. 3, având CUI RO 36533950, reprezentată legal prin unic administrator cetatean roman, domiciliat in Mun. Iasi, , judetul Iasi, identificat cu carte de identitate seria IZ numarul , eliberata de SPCLEP Iasi la 22.08.2023, CNP ,

1.2 Decizia de derulare a campaniei promoționale conform regulilor din prezentul Regulament este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare al acestor modificări.

1.3 Campania promoțională se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare "Regulament"), fiind obligatoriu pentru toți Participanții. Acest Regulament se regăsește pe site-ul: banzairomania.ro, în compartimentul „Regulament Campanie Jetoane".

Secțiunea 2. Durata și zona de desfășurare a campaniei

2.1 Campania promoțională *„Câștigă cu Banzai"* se desfășoară în perioada 01.06.2026-31.03.2027 sau până la momentul epuizării stocurilor promoționale, oricare dintre aceste două evenimente are loc primul.

2.2 Campania promoțională *„Câștigă cu Banzai"* se desfășoară pe teritoriul României, nefiind valabilă în alte țări decât România. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. După încheierea perioadei de revendicare a premiilor, după data determinată în conformitate cu articolul 5.3, produsele participante, astfel cum sunt descrise mai jos, își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemai asumându-și nicio obligație în legătură cu circumstanțele care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării campaniei promoționale.

Secțiunea 3. Temeiul legal, dreptul de participare

3.1 Prezenta Campanie se desfășoară în conformitate cu prevederile legislației aplicabile în vigoare.

3.2 Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice sau juridice cu capacitate deplină de exercițiu, cetățeni români sau străini, cu domiciliul sau reședința în România, cu vârsta minimă de 18 ani (toate aceste condiții trebuie îndeplinite până la data începerii Campaniei), care respectă termenii și condițiile acestui Regulament.

3.3 Nu pot participa la Promoție următoarele categorii de persoane:

- angajații Organizatorului și ai distribuitorilor acestuia;
- angajații oricăror companii implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea Promoției.
- rudele angajaților menționați mai sus (respectiv, copii/ părinți, frați/ surori, soț/ soție).
- Minori, participanți invalizi (persoane care furnizează date false sau coduri deja înregistrate)

3.4 Participarea la această Campanie include cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă de către Participanți a prezentului Regulament.

Secțiunea 4. Produsele participante

4.1 La această promoție participă produsele brand-ului „Banzai", doar cele care conțin banda promoțională , din lista care urmează:

- Semințe de floarea-soarelui "Banzai" Mix (albe și pestrițe) cu sare 90 g [10]
- Semințe de floarea-soarelui albe cu sare 80 g NEW [10]
- Semințe de floarea-soarelui albe cu sare 120 g [8]
- Semințe de floarea-soarelui pestrițe cu sare 90 g New [10]
- Semințe de floarea-soarelui pestrițe cu sare 165 g [8]
- Semințe de floarea-soarelui 130 g [10]

- Semințe de floarea-soarelui 200 g NEW [8]
- Semințe de floarea-soarelui 180 g [8]
- Semințe de floarea-soarelui cu sare 130 g [10]
- Semințe de floarea-soarelui cu sare 200 g Nou [8]
- Semințe de floarea-soarelui cu sare 180 g [8]
- Semințe de dovleac 110 g [8]
- Mix crocant de porumb și arahide 110 g New [8]
- Porumb crocant cu aroma de barbecue 110 g NEW [8]
- Arahide decojite cu sare 140 g [8]
- Arahide cu coajă cu sare 140 g [8]
- Fistic prăjit cu sare 120 g New [8]

Secțiunea 5. Mecanismul campaniei

5.1 Pentru a participa la promoție, consumatorii trebuie să achiziționeze orice produs, pe bon fiscal sau factură fiscală, de marca „Banzai" enumerat la p. 4.1 și să caute în interiorul pungii jetonul promoțional. În cazul găsirii jetonului promoțional de către cumpărătorul Participant, el va trebui să acceseze codul QR de pe banda promotională cu ajutorul unui utilaj digital (telefon, tabletă, etc.), să acceseze site-ul, să se înregistreze pe site (numele, prenumele și e-mail), să fie de acord cu utilizarea datelor cu caracter personal și să introducă codul numeric de pe jeton, așteptând să fie informat la ecran (în decurs de 10-15 secunde) și prin e-mail (în decurs de 5-10 minute) dacă jetonul e câștigător (are un premiu dintre cele menționate la p. 5.2.1 și 5.2.2) sau nu. Selectarea numerelor câștigătoare se va face cu ajutorul unei programe (software) de determinare automată aleatorie („random"), conform listei de premii indicată la p. 5.2.1 și 5.2.2.

5.2 Premiile din pungile care conțin jetoane pot fi de 2 tipuri:

5.2.1 Premii fizice:

Premii mari:

a) Telefon Iphone 17, 256GB (in valoare de 6700 lei) - un premiu,

b) Playstation 5 (in valoare de 3000 lei) - două premii,

c) Trotineta electrică Xiaomi (in valoare de 2500 lei) - trei premii,

Premii medii:

d) umbrelă (in valoare de 52 lei) - 50 premii,

e) rucsac (in valoare 65 lei) - 150 premii,

f) pernă de călătorie (in valoare de 45 lei) - 200 premii,

g) powerbank (in valoare de 49 lei) - 200 premii,

h) termos (in valoare de 28 lei) - 200 premii,

i) difuzor (boxă) (in valoare de 33 lei)- 300 premii,

j) hanorac (in valaoare de 90 lei) - 300 premii,

k) cutie cu produse „Banzai" (în asortiment,in valoare de 90 lei) - 300 premii.

În caz de câștig, aceste premii vor fi transmise prin curier sau prin intermediul unui reprezentant al companiei la adresa indicată de cumpărător după anunțarea câștigului. Pentru a putea primi premiile fizice, enumerate mai sus, la necesitate, câștigătorii pot fi invitați să își exprime consimțământul pentru utilizarea fotografiei lor pe paginile de socializare ale Organizatorului și în rapoartele interne privind rezultatele campaniei.

5.2.2 Premii digitale:

a) voucher Roblox (în valoare de 72 lei) – 950 premii,

b) voucher Emag (în valoare de 50 lei) – 1000 premii.

c) Voucher Kaufland (în valoare de 50 lei) – 1900 premii.

În caz de câștig, aceste premii vor fi transmise digital la adresa de e-mail indicată de cumpărător în momentul înregistrării. Valoarea totală a premiilor este de 350.000 RON (TVA inclus).

5.2.3

Organizatorul își rezervă dreptul de a înlocui, fără notificare prealabilă, în cazuri justificate și independente de voința sa (precum indisponibilitatea stocului, încetarea comercializării sau alte situații similare), oricare dintre voucherele oferite ca premii cu alte vouchere disponibile pe piață, de valoare egală sau cel puțin echivalentă, fără a afecta drepturile câștigătorilor.

5.2.4

Valoarea totală a premiilor este de 350.000 RON (TVA inclus).

5.3 ACORDAREA PREMIILOR

• Premiile NU se acordă instant
• Câștigurile sunt validate după verificarea codului în platformă
• După validare, premiile vor fi expediate către câștigători

5.3.1 Livrarea premiilor:
• Se face prin curier rapid
• Termen maxim: 30 de zile de la validarea în platformă

5.4 Revendicarea premiilor se poate face până la data de 31 martie 2027 sau până la epuizarea stocurilor de produse promoționale, oricare dintre aceste evenimente survine mai devreme.

5.5 Pentru informații suplimentare se poate lua legătura cu reprezentantul companiei organizatoare la adresa de e-mail campanii@banzairomania.ro , pe toată perioada campaniei. Compania organizatoare va răspunde la e-mail în decurs de maximum 5 zile lucrătoare de la primirea mesajului electronic.

5.6 Organizatorul va plasa 1 000 000 de jetoane în toate pungile de produse care au bentiță promoțională, enumerate la p. 4.1. Câștigătorul va afla despre câștig după introducerea codului numeric de pe jetonul găsit.

5.7 În cadrul procesului de fabricare există o procedură strictă de manipulare și monitorizare a inserțiilor promoționale și de corelare a acestora cu numărul de produse participante la promoție comercializate pe piață.

5.8 Tentativele de fraudare și falsificare a documentelor de mai sus vor fi pedepsite conform legislației în vigoare, jetoanele câștigătoare sunt purtătoare ale dreptului de a participa la promoție și de a primi câștigul în cazul rezultatului favorabil.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Secțiunea 6. Condiții de validare

Pentru ca o participare să fie considerată validă, aceasta trebuie să îndeplinească condiția ca participanții să îndeplinească reglementările prezentului Regulament, inclusiv să îndeplinească dreptul de participare conform art. 3.3, să urmeze mecanismul promoției conform secțiunii 5.

Secțiunea 7. Acordarea premiilor

7.1 Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului/contribuțiilor ce trebuie reținute la sursă conform prevederilor legale în vigoare, dacă acestea vor fi datorate.

7.2 În cazul în care câștigătorul refuză primirea premiului, premiul nu se mai acordă. În cazul în care numărul participanților desemnați câștigători este mai mic decât numărul premiilor, premiile rămase neacordate rămân în proprietatea Organizatorului.

Odată ce premiul este înmânat, Organizatorul este eliberat fața de Câștigător de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament.

Secțiunea 8. Încetarea campaniei

Prezenta campanie promoțională va începe la data de 01.06.2026 și va înceta la 31.03.2027 sau la momentul epuizării stocurilor promoționale, oricare dintre aceste 2 evenimente are loc primul.

Secțiunea 9. Erori, comunicări publicitare necorespunzătoare

Organizatorul nu va fi responsabil de prezentarea documentelor necorespunzătoare, deteriorate sau falsificate și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de documente care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în acest Regulament.

Secțiunea 10. Confidențialitatea datelor

10.1 Organizatorul, în vederea desfășurării Campaniei promoționale, prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la această promoție în conformitate cu legislația în vigoare. Organizatorul garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participanților. La cererea expresă a câștigătorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de intervenție asupra datelor și dreptul de opoziție, în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, in cadrul campaniei și normelor emise în aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții vor trimite Organizatorului pe adresa str. Stupinelor, nr. 3, comuna Tomești, județul Iași, România către S.C. Snack-Trade SRL, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

10.2 Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Numele și prenumele câștigătorilor și premiile câștigate în cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligațiilor impuse de legislația în vigoare pe site-ul banzairomania.ro.

10.3 Organizatorul garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participanților.

Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are, conform legii, următoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la intervenție asupra datelor, dreptul la opoziție, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și dreptul de a se adresa justiției.

10.4 Organizatorul poate solicita Participanților/Câștigătorilor premiului oferit în cadrul acestei Campanii acordul pentru a utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tipărite, audio și video, numele, prenumele, localitatea de domiciliu și imaginarea lor. Pentru a-și exprima acordul în acest sens, Participanții/Câștigătorii vor semna o declarație de consimțământ.

Secțiunea 11. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din locul de resedinta a organizatorului.

Secțiunea 12. Răspunderea organizatorului

Promoția poate înceta înainte de sfârșitul perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Promoției.

12.1 Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

12.2 Promoția mai poate înceta înainte de sfârșitul perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație pe pagina web: banzairomania.ro

12.3 Eventualele reclamații legate de derularea și implementarea Campaniei se vor putea trimite pe durata acesteia, așa cum este reglementată în prezentul Regulament, în scris pe adresa Snack-Trade S.C. SRL, str. Stupinelor, nr. 3, comuna Tomești, județul Iași, România sau la adresa de e-mail: campanii@banzairomania.ro

12.4 Deciziile Organizatorului privind promoția sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

Redactat in forma solicitata de parti, procesat si autentificat la sediul BIN *Maria Paula Pantilimon Tataru* din Iași, str.A.Panu nr.27, bl.Moldova, parter, într-un singur exemplar original, astăzi, data autentificării .-

Organizator,
SNACK-TRADE S.R.L.,
Prin reprezentată legal prin

ROMANIA
UNIUNEA NATIONALA A NOTARILOR PUBLICI
BIN *Maria Paula Pantilimon Tataru*
Iaşi, str.A.Panu nr.27, bl.Moldova, parter;
Numar licenta de functionare 113/17.04.2025
tel: 0232.206.316; 0232.206.315; 0722.825.099;
tel/fax : 0232.240.044

Nr. curent 807

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 550
Anul_2026_luna_05_ziua _15 _

In faţa mea *Maria Paula Pantilimon Tataru*, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:
, cetatean roman, domiciliat in Mun. Iasi, ,
, judetul Iasi, identificat cu carte de identitate seria , eliberata de SPCLEP Iasi la , CNP , in calitate de reprezentant legal al **SNACK-TRADE S.R.L.,** cu sediul în judeţul Iaşi, comuna Tomeşti, str. Stupinelor, nr. 3, avand CUI RO 36533950,

care, după citirea actului, declara ca a inteles continutul acestuia care reprezinta vointa sa, a consimţit la autentificarea prezentului înscris şi a semnat exemplarul original, in conditiile articolului 99 din Legea numarul 36/1995.

In temeiul articolului 12 litera b din Legea numarul 36/1995,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS.

S-au perceput: tarif de onorariu 410 lei (tva inclus) cu factura numarul 566/2026 (onorariul a fost stabilit in considerarea dispozitiilor din Normele cu privire la tarifele de onorarii ale notarilor publici).

NOTAR PUBLIC
S.S. Maria Paula Pantilimon Tataru
L.S.,

PREZENTUL DUPLICAT S-A INTOCMIT IN PATRU EXEMPLARE, DE NOTAR PUBLIC Maria Paula Pantilimon Tataru, ASTAZI, DATA AUTENTIFICARII ACTULUI, SI ARE ACEEASI FORTA PROBANTA CA ORIGINALUL.

NOTAR PUBLIC
Maria Paula Pantilimon Tataru

ROMÂNIA PANTILIMON-TATARU MARIA-PAULA-NOTAR PUBLIC IAŞI

PAGINĂ ALBĂ