

**Regulamentul oficial al Campaniei Promoționale „GUSTĂ SEMINTELE BANZAI – MIEZUL
DISTRACȚIEI LA MECI”**
2026

Secțiunea 1. Dispoziții generale

1.1. Organizatorul campaniei promoționale „GUSTĂ SEMINTELE BANZAI – MIEZUL DISTRACȚIEI LA MECI” (în continuare „Campania”) este compania S.C. Snack-Trade S.R.L., cu sediul în județul Iași, comuna Tomești, str. Stupinelor, nr. 3, având CUI RO 36533950, prin administrator Andrei Agatiev (denumită în continuare “**Organizatorul**”).

1.2. Campania se va desfășura prin intermediul agenției SETAM Services SRL (în calitate de persoană împuternicită a Organizatorului în materie de prelucrare a datelor cu caracter personal), o societate înregistrată în România, cu sediul în București, Str. Stupilor nr. 3, Bloc A13, Ap. 4, Parter, Sector 4, Cod 041694, având Cod de Înregistrare Fiscala RO16465606, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/8644/2004, prin Gabriel Gurita (denumită în continuare “**Agentia**”).

1.3. Scopul prezentei Campanii promoționale îl reprezintă promovarea produselor mărcii „Banzai”. Participarea la prezenta Campanie promoțională nu implică achitarea de către participanți a unei taxe de participare.

1.4. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”). Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărei persoane interesate, la locul desfășurării Campaniei, putând fi accesat prin mijloacele / dispozitivele electronice pe site-ul banzairomania.ro.

1.5. Prin înscrierea la Campanie, participanții declară că au înțeles, sunt de acord și acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

Secțiunea 2. Locul de desfășurare a Campaniei

2.1. Campania promoțională se va desfășura în incinta Stadionului (inclusiv cele 4 zone de acces ale Stadionului) „Ilie Oană” (denumit în continuare “**Stadionul**”), situat în orașul Ploiești, strada Stadionului nr. 26.

Secțiunea 3. Durata Campaniei

3.1. Campania se va desfășura în ziua meciului de fotbal dintre FC Petrolul Ploiești și Oțelul Galați din cadrul Superligii României – Etapa 9 (Play-out), așa cum data acestei zile este determinată de calendarul oficial al Ligii Profesioniste de Fotbal (LPF) – 18 mai 2026, înainte și în timpul meciului de fotbal.

Secțiunea 4. Dreptul de participare

4.1. Orice persoană fizică care îndeplinește în mod cumulativ următoarele condiții poate participa la Campanie pe perioada desfășurării acesteia:

- a) are vârsta de 18 ani împliniți la data participării și poate demonstra aceasta prin prezentarea unui document de identitate valid, emis potrivit legislației române în vigoare;
- b) are domiciliul sau reședința în România și poate demonstra aceasta prin prezentarea unui document de identitate valid, emis potrivit legislației române în vigoare;
- c) nu face parte din categoria persoanelor enunțate în cuprinsul clauzei 4.3. de mai jos, persoane cărora le este interzisă participarea la Campanie.

4.2. Persoanele care nu au împlinit vârsta de 18 ani la data Campaniei nu au dreptul de a participa la Campanie. Verificarea vârstei se va realiza prin prezentarea unui document de identitate valid, emis potrivit legislației române în vigoare, la momentul accesului în zona de activare, respectiv la momentul înscrierii. Participanții sunt singurii responsabili pentru corectitudinea și completitudinea informațiilor furnizate Organizatorului.

4.3. Partenerii, acționarii semnificativi, membrii echipei manageriale și ai corpului de control al Organizatorului, Angajații/colaboratorii/prepușii acestuia și/sau ai Agenției, proprietarul sau chiriașul spațiului în care se desfășoară Campania nu au dreptul de a participa la prezenta Campanie, chiar dacă îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 4.1. de mai sus.

Secțiunea 5. Mecanismul desfășurării Campaniei și desemnarea câștigătorilor

5.1. Mod de participare

Spectatorii doritori de a participa la loterie vor fi invitați să realizeze o fotografie la fotostand-ul cu brandul „Banzai”, să publice fotografia pe Instagram și să dea „tag” contului oficial „Banzai”. Toate aceste 3 condiții sunt obligatorii pentru participare. După realizarea acestor pași, participanții vor primi un talon de concurs și pix pentru completare.

Taloanele completate vor fi introduse în urnele amplasate la fiecare dintre cele 4 puncte de sampling. Ulterior, în timpul primei reprize de fotbal, toate taloanele de participare vor fi colectate într-o urnă centrală. Extragerea fizică a câștigătorilor se va efectua pe baza acestor taloane.

5.2. Detalii despre participare

Pentru a fi înregistrați ca participanți în cadrul Campaniei, persoanele care doresc să participe vor indica în talon numele, prenumele și numărul de telefon.

În vederea finalizării solicitării de înscriere în Campanie, participanții vor citi în integralitate Regulamentul și Acordul de Participare, iar ulterior completării talonului, persoanele care doresc să participe la Campanie vor confirma, prin intermediul bifării că au citit, înțeles și sunt de acord cu conținutul Regulamentului și Acordului de participare.

Răspunderea privind corectitudinea datelor furnizate aparține exclusiv participanților.

Organizatorul și Agenția nu pot fi ținuți responsabili cu privire la orice comportament neadecvat al Participanților, responsabilitatea revenind în exclusivitate Participanților. Organizatorul și Agenția își rezervă dreptul de a descalifica participanții care au un comportament / limbaj nepotrivit, care prezintă acte de violență, prezintă nuditate sau aduc atingere imaginii și reputației Organizatorilor, Agenției sau colaboratorilor/partenerilor săi precum și a celorlalți participanți și de a elimina acești participanți din Campanie.

5.3. Finalizarea Campaniei

Odată cu acordarea premiului descris în secțiunile 5 și 6, Campania se va considera finalizată.

Secțiunea 6. Premiul campaniei

Tragerea la sorți pentru determinarea câștigătorului premiului se va realiza de către desemnatul Organizatorului în timpul partidei întâi a meciului de fotbal dintre FC Petrolul Ploiești și Oțelul Galați. Numărul talonului sau numele câștigătorului va fi anunțat în urma extragerii talonului completat de acesta și validării câștigătorului. În caz în care talonul extras nu conține date corecte și veridice sau dacă câștigătorul numit nu se prezintă atunci când este anunțat sau nu poate demonstra că este persoana indicată pe talonul extras, reprezentantul Organizatorului are dreptul să descalifice participantul. În acest caz, reprezentantul Organizatorului va alege un alt talon pe care să îl considere câștigătorul.

Premiul va consta dintr-o cutie „Banzai” (cu produse de marca „Banzai” în valoare de 244,8 lei cu TVA) și un tricou semnat de legenda Petrolului, portarul Gheorghe Liliac. Premiul se va înmâna câștigătorului la fața locului, pe terenul stadionului, în pauza meciului, de către Legenda Petrolului, portarul Gheorghe Liliac, delegat de Organizator în acest sens.

Câștigătorul premiului oferit în cadrul Campaniei nu va avea posibilitatea de a primi contravaloarea în bani sau în alte bunuri și nici nu va putea schimba caracteristicile acestuia.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care câștigătorii nu se prezintă să ridice premiul / nu pot intra în posesia premiului din motive independente de voința/puterea Organizatorului.

Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din utilizarea, respectiv obținerea de beneficii de pe urma premiului acordat în cadrul Campaniei. Modul în care câștigătorul utilizează premiul se realizează pe propria răspundere a acestuia.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi implicat în disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiului Campaniei. Din momentul în care câștigătorul intra în posesia premiului

Campaniei, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea premiului acordat, în limitele legale.

Secțiunea 7. Diverse

Participarea la Campania promoțională poate presupune realizarea unor materiale foto/ video de către Organizator, cu participanții/ câștigătorul, a unui interviu cu câștigătorul, după caz, care pot fi publicate de Organizator pe website-ul propriu, pe canalele oficiale de social media sau pe website-urile parteneri în scopul anunțării publice a câștigătorului din cadrul Campaniei. Prin acceptarea, alături de prezentul Regulament, a Acordului de Participare, participanții își exprimă acordul în mod expres în vederea efectuării de către Snack-Trade a activităților indicate în prezenta clauză.

Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o alta reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Pentru informații suplimentare privind Campanie, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicări cu Organizatorul, de exemplu, reclamații, corespondența cu privire la premiu și altele, vă rugăm să utilizați următoarea adresă de e-mail: campanii@banzairomania.ro.

Secțiunea 8. Taxe și impozite

Organizatorul este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit și anume impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, dacă este cazul.

Secțiunea 9. Încetarea campaniei

9.1. Campanie încetează înainte de termen în cazul apariției unei situații de forță majoră. Totodată, campanie va putea fi întreruptă/va putea înceta ca urmare a deciziei Organizatorului, la propria sa discreție.

9.2. Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urma în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

9.3. În situația apariției cazurilor prevăzute la Art. 9.1., Organizatorul va informa participanții cu privire la noile circumstanțe în cel mai scurt timp posibil din punct de vedere practic, prin publicarea acestor informații pe propriul website și/sau prin aducerea la cunoștința publicului a circumstanțelor relevante la locul desfășurării Campaniei.

9.4. Situațiilor avute în vedere la 9.1. le sunt asimilate și pronunțarea unor hotărâri ale instanțelor judecătorești sau ale altor autorităților competente ori orice modificări legislative cu impact asupra Campaniei.

9.5. Ca urmare a apariției situațiilor menționate la Art. 9.1 - 9.4, Organizatorul nu are nici o obligație către participanți.

Secțiunea 10. Litigii

10.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de pe raza Municipiului București.

10.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: campanii@banzairomania.ro.

10.3. Legea care guvernează orice aspect în legătură cu prezentul Regulament este legea română.

Secțiunea 11. Limitarea răspunderii Organizatorului

11.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.

11.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

11.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru (enumerarea de mai jos este exemplificativă, iar nu limitativă):

a. Imposibilitatea câștigătorului și/sau a reprezentantului legal al acestuia (după caz) de a intra în posesia premiului/ de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;

b. Erorile în datele furnizate de către câștigători; acuratețea datelor de contact este responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;

c. Toate prejudiciile suferite de către participantul desemnat câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătura cu premiul câștigat;

d. Standardele de calitate ale produselor oferite în calitate de premiu;

e. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului transmiterii premiului;

f. Acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți pentru și în numele său;

g. Organizatorul nu va fi ținut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de către orice participant în legătură cu desfășurarea Campaniei. Participanții înțeleg și recunosc ca Organizatorul nu va fi ținut responsabil pentru oricare și toate eventualele prejudicii sau vătămări suferite de către Participanți sau cauzate unor terți ca urmare a participării la Campanie și/sau a utilizării premiului.

11.4. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința câștigătorilor sau a altor schimbări legate de modalitatea de desfășurare a Campaniei.

11.5. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie.

Secțiunea 12. Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, în calitate de operator ("**Operatorul**"), prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la aceasta Campanie, în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) nr. 679/2016 (în continuare „RGPD”), legislația subsecventa în domeniu și prevederile din prezenta Secțiune, direct sau prin intermediul societăților care îi asistă în organizarea Campaniei (cum ar fi Agenția).

12.1. Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care doresc să se înscrie în Campanie potrivit Regulamentului (Participanții, incluzând Câștigătorul), indiferent dacă se dovedește ulterior că aceste persoane nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate participanți potrivit Regulamentului.

12.2. În scopul organizării Campaniei, Operatorul prelucrează sau poate prelucra date cu caracter personal pentru fiecare dintre următoarele:

(i) Executarea contractului dintre Participant și Organizator

Datele cu caracter personal ale participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin solicitarea de înscriere efectuată în cadrul Campaniei de către participanți, sub condiția acceptării Regulamentului și a Acordului de participare, în scopul desfășurării Campaniei, desemnării câștigătorului, validării, atribuirii premiului, ori soluționării plângerilor formulate de participanți în legătură cu derularea Campaniei.

(ii) Îndeplinirea obligațiilor legale de către Organizator

Datele participanților sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului (cum ar fi cele în materie financiar-contabilă, fiscală, de arhivare).

De asemenea, datele participanților pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter

personal, în temeiul obligației legale ce îi revine potrivit legislației specifice în materia protecției datelor cu caracter personal.

(iii) Interesul legitim al Operatorului

Organizatorul poate prelucra date și în scopul soluționării altor plângeri decât cele menționate mai sus la punctele (i) și (ii), formulate de persoanele care se consideră vătămate, în temeiul interesului legitim Organizatorului și/sau al acestora.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apărarea drepturilor acestuia, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanța și/sau inițierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.

(iv) Consimțământul persoanei vizate

În măsura în care și-au exprimat consimțământul în acest sens, datele Participanților pot fi utilizate pentru activități de marketing direct, prin transmiterea de comunicări comerciale prin diverse mijloace de comunicare (e-mail, SMS ori prin telefon) cu privire la alte acțiuni/campanii viitoare, transmiterea de materiale publicitare, informative și/sau obiecte promoționale cu privire la produsele comercializate de Snack-Trade.

Acest consimțământ poate fi retras oricând prin transmiterea unei solicitări la adresa de email: campanii@banzairomania.ro. Orice retragere conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrării efectuate anterior retragerii consimțământului.

12.3. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt obținute direct de la persoanele vizate și includ: datele de identificare (nume, prenume, voce, imagine) și date de contact (număr de telefon).

12.4. Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi transmise către următoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista în organizarea Campaniei sau care oferă mijloacele tehnice necesare desfășurării Campaniei conform prezentului Regulament (cum ar fi Agenția), ori autorităților competente (dacă este cazul), conform prevederilor legale în vigoare.

12.5. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesară desfășurării Campaniei, iar ulterior, în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare pentru o perioadă de maximum 6 ani de la momentul încetării Campaniei.

În măsura în care participanții și-au exprimat acordul/acordurile privind prelucrarea datelor cu caracter personal, atunci datele vor fi prelucrate până la exercitarea dreptului de opoziție de către aceștia sau până la retragerea consimțământului aferent acestor activități.

În calitate de persoane vizate de activitățile de prelucrare, participanții beneficiază următoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal:

a) dreptul de acces la date: puteți solicita și primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrărilor de date (ce date prelucram și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele etc);

b) dreptul la rectificare: dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (de exemplu: dacă v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;

c) dreptul la ștergerea datelor: puteți solicita să ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastră.

Nu vom putea da curs cererii în toate cazurile (exemple: legea ne obligă să păstrăm datele o anumită perioadă; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apărarea unui drept în instanță);

d) dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege: puteți solicita să nu utilizăm datele care vă privesc, ci doar să le stocăm până la rezolvarea unei alte solicitări pe care ne-ați transmis-o și anume:

- solicitare de rectificare a datelor;
- opoziție față de ștergerea datelor în situația unei prelucrări ilegale;

- solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apărarea unui drept;
 - opoziție față de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.
- e) dreptul la portabilitatea datelor: puteți cere ca datele pe care ni le-ați furnizat să vă fie comunicate pe un suport utilizat în mod curent, într-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteți cere ca datele care vă privesc să fie trimise către un alt operator.
- f) dreptul de opoziție: vă puteți, în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația dumneavoastră particulară, opune prelucrărilor de date ce va vizează, conform prevederilor legale.
- Legea ne obligă să dăm curs cererii doar pentru prelucrările realizate în scop de marketing direct (exemplu: dacă primiți e-mailuri cu reclame de la noi ne poți solicita dezabonarea). În celelalte cazuri, suntem obligați să efectuăm o analiză asupra fiecărei situații particulare înainte de a lua o decizie finală. De aceea, vă rugăm să ne explicați și de ce vă opuneți prelucrării atunci când formulați cererea.
- g) Dreptul de a nu face obiectului unui proces decizional automatizat: ca regulă, aveți dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, dacă aceasta produce efecte legale sau vă afectează similar, într-o măsură semnificativă (exemplu: refuzul automat de a încheia un contract cu dumneavoastră, bazat pe o prelucrare automată de date).
- h) Dreptul de a retrage consimțământul: dacă prelucram datele pe baza consimțământului dumneavoastră, îl puteți retrage oricând.
- i) Dreptul de a formula plângere în fața autorității de supraveghere competente: dacă sunteți nemulțumit, vă puteți adresa oricând Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, Romania – www.dataprotection.ro) sau instanțelor competente.
- Pentru mai multe informații în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră, vă puteți adresa la: campanii@banzairomania.ro.

Organizator,
Snack-Trade S.R.L.

Prin Agenția
SETAM Services SRL

Acord de participare la Campania Promoțională „GUSTĂ SEMINȚELE BANZAI – MIEZUL DISTRAȚIEI LA MECI”

În considerarea participării mele la **Campania Promoțională „GUSTĂ SEMINȚELE BANZAI – MIEZUL DISTRAȚIEI LA MECI”** (în continuare „Evenimentul”), organizată de S.C. Snack-Trade S.R.L., în calitate de Organizator (în continuare „Organizatorul”), ce are loc astăzi, în data de 18.05.2026,

Prin prezenta declar că am citit, am înțeles și că sunt de acord cu următoarele:

1. În legătură cu materialele de comunicare

Toate materialele create și produse pe durata Evenimentului (materiale foto, audio, video sau în orice altă formă), inclusiv orice material la care am participat cu orice fel de contribuție, pot fi folosite de Organizator, direct sau prin persoanele autorizate de acesta, atât pe durata Evenimentului, cât și ulterior, pentru desfășurarea oricăror campanii de brand/de promovare și în legătură cu orice alte experiențe conexe (denumite în continuare „Campanii”).

Prin prezenta confirm că orice și toate opiniile exprimate de mine pe durata Evenimentului reprezintă opinii proprii și nu am fost influențat în niciun fel de terțe persoane.

2. Drepturile de proprietate intelectuală și de orice altă natură

Confirm că Organizatorul deține toate drepturile de proprietate (inclusiv, dar fără a se limita la, drepturile de proprietate intelectuală), titlurile și interesele asupra tuturor materialelor create și produse, cu participarea mea, pe durata Evenimentului (denumite colectiv „Materialele”). Organizatorul este proprietarul unic și exclusiv al Materialelor și are dreptul să utilizeze aceste Materiale în orice mod consideră de cuviință, în mod exclusiv, pe teritoriul tuturor și oricăror țări existente în lume, încă de la momentul creării acestora și pentru toată durata de protecție legală a drepturilor, în cea mai mare măsură permisă de legea aplicabilă acestor drepturi.

Drepturile, titlurile și interesele deținute (inclusiv, dar fără a se limita la, drepturile de proprietate intelectuală) asupra tuturor Materialelor sunt libere de orice garanții, pretenții sau sarcini, iar toate aceste drepturi aparțin exclusiv Organizatorului, în mod irevocabil, încă de la nașterea lor. În cazul în care transferul anumitor drepturi de proprietate intelectuală cu privire la Materiale nu este permis de legea aplicabilă, prin prezenta acord Organizatorului (și oricăror persoane expres desemnate de acesta) dreptul exclusiv de utilizare și exploatare a acestor drepturi de proprietate intelectuală, sub orice formă, în orice mod, pentru toată durata de protecție legală a drepturilor și pentru teritoriul tuturor statelor din lume cunoscute și/sau viitoare.

Prin prezenta cedez Organizatorului dreptul de a utiliza, reproduce, modifica, traduce, afișa, prelucra, transforma, comunica public, aduce la cunoștința publicului, prezenta, distribui, difuza și utiliza, în orice alt mod, Materialele sau părți din acestea, inclusiv de a crea materiale derivate din acestea, în orice mod, în scopuri comerciale sau necomerciale și prin orice mijloace media/digitale/online pentru publicare în întreaga lume.

Acord organizatorului în mod irevocabil dreptul să îmi folosească numele, imaginea, vocea, precum și orice informații și/sau date cuprinse în Materiale, în conformitate cu prevederile art. 73 din Codul Civil.

Prin prezenta confirmați declar că sunt liber și capabil să închei acest acord cu Organizatorul și să transfer drepturile menționate mai sus.

Am luat la cunoștință că pot contacta Organizatorul la campanii@banzairomania.ro pentru orice întrebări sau clarificări și/sau potențiale încălcări ale celor stipulate în cuprinsul acestui acord, inclusiv cu privire la confidențialitatea datelor.

În sensul acestui acord, „Drepturi de proprietate intelectuală” înseamnă inclusiv, dar fără a se limita la, toate drepturile patrimoniale de autor, drepturile morale, drepturile pentru baze de date, mărcile comerciale, mărcile de servicii, numele comerciale, modelele, brevetele și drepturile asupra adreselor de internet și numelor de domenii, indiferent dacă sunt sau nu înregistrate, curente sau viitoare și orice fond comercial legat de acestea oriunde în lume, în legătură cu Materialele.

3. Răspunderea

Prin prezenta declar că sunt de acord să despăgubesc Organizatorul și colaboratorii/prepușii/personalul acestuia pentru orice pierdere sau răspundere suportată de aceștia ca urmare a oricărei fapte de încălcare a acestui acord și pentru orice act de neglijență sau faptă ilicită sau omisiune, săvârșite de către mine direct sau indirect.

Prin prezenta renunț pentru totdeauna, pentru mine și reprezentanții mei legali, în limitele maxime prevăzute de lege, la toate drepturile și/sau pretențiile pe care le am, le pot avea în viitor sau pe care le pot ridica ulterior împotriva Organizatorului și a partenerilor acestuia noștri, la orice pierdere, daune, vătămări și/sau pretenții care pot fi suferite de mine, direct sau indirect, care decurg din participarea mea la Campania „GUSTĂ SEMINȚELE BANZAI – MIEZUL DISTRAȚIEI LA MECI”, indiferent de modul în care aceste pierderi, daune, vătămări și/sau pretenții survin.

Recunosc și înțeleg că participarea mea la Eveniment se face pe propria mea răspundere și declar că sunt de acord să particip în mod voluntar la Eveniment, să accept pe deplin și să îmi asum întreaga răspundere pentru orice risc, inclusiv dar fără a se limita la orice și toate riscurile de pierdere, deteriorare și/ sau vătămare a bunurilor mele, indiferent dacă au fost cauzate de Organizator sau de cocontractanții/prepușii/personalul acestuia în legătură cu Evenimentul „GUSTĂ SEMINȚELE BANZAI – MIEZUL DISTRAȚIEI LA MECI” precum și toată responsabilitatea civilă și penală. Totodată, înțeleg să renunț la orice pretenții de despăgubire aferente vătămării mele de orice fel cauzate de Organizator sau de cocontractanții/prepușii/personalul acestuia, în maximul prevăzut de lege.

4. Alte declarații

Declar ca am luat cunoștința de prevederile Regulamentului oficial al Campaniei „GUSTĂ SEMINȚELE BANZAI – MIEZUL DISTRAȚIEI LA MECI” cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și am fost informat că datele mele cu caracter personal (i) vor fi prelucrate în scopurile enumerate la Secțiunea 12 a Regulamentului oficial al Campaniei, printre altele, în temeiul interesului legitim al Organizatorului, respectiv în temeiul legislației aplicabile în domeniul financiar-contabil, fiscal și de arhivare; (ii) vor fi stocate atât pe perioada desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe perioada necesară conform prevederilor legale în vigoare în materie financiar-contabilă, fiscală și în materia arhivării; (iii) pot fi divulgate categoriilor de destinatari menționați la Secțiunea 12 din Regulamentul oficial al Campaniei (cum ar fi partenerii Organizatorului).

Am fost informat cu privire la drepturile de care beneficiază persoanele vizate potrivit legislației aplicabile în materie, astfel cum sunt detaliate în Secțiunea 12 a Regulamentului oficial al Campaniei, inclusiv cu privire la: dreptul de acces la date, rectificarea sau ștergerea acestora, restricționarea prelucrării, dreptul de a se opune prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere, dreptul de retragere a consimțământului în orice moment fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate în baza consimțământului înainte de retragere.

Înțeleg că Organizatorul nu este obligat să utilizeze ori să exploateze niciunul dintre drepturile acordate prin prezenta.

Prezentul acord va fi guvernat de legislația română, iar orice litigiu în legătură cu prevederile prezentului acord va fi de competența teritorială exclusivă a instanțelor de judecată de pe raza Județului Iași, România.